**Что такое A/B тестирование?**

A/B тестирование (также называется сплит-тестированием) предполагает сравнение двух вариантов веб-страницы с целью определить, какая из них является наиболее эффективной и приносит больше конверсии.

Предположим, что на вашем сайте существует лендинг с описанием продукта и кнопкой для подписки на его пробную версию. Находится она в конце страницы.

Вы решили добавить аналогичную кнопку и наверху страницы – для тех пользователей, которые уже знакомы с вашим продуктом и хотят приобрести подписку сразу или же для тех, кто предпочитает попробовать продукт без дополнительных разъяснений. Вам кажется, что это поможет увеличить число подписчиков.

Проверить, сработает ли данная теория, как раз поможет A/B тестирование. В рамках него необходимо будет создать копию оригинального лендинга и добавить на неё кнопку. Затем нужно будет поделить посетителей страницы на две части: одним показывать изначальную страницу (вариант А), другим — усовершенствованную (вариант B). По окончании теста у вас появится возможность сравнить показатели эффективности в двух разных случаях – в конкретном кейсе можно будет сравнить число новых подписок за определенный промежуток времени.

A/B тестирование помогает лучше понимать своих пользователей и давать им то, чего они хотят. Кроме того, это отличный способ узнать больше о предпочтениях пользователей в зависимости от их поведения в сети и источников трафика.